

Who cares? – Psychotherapie und Beratung in der Verantwortung

19. – 22. März 2025, Berlin



FAQ – Einreichung Poster

Ein Poster dient der anschaulichen Darstellung von Ergebnissen oder Zusammenhängen. Bauen Sie Ihr Poster so auf, dass es aus einem Meter Entfernung gut lesbar ist. Je einfacher die grafische Gestaltung ist, umso verständlicher wird Ihre Aussage. Farbige Hervorhebungen (Grafiken oder gleichfarbige Hintergründe für zusammenhängende Inhalte) erleichtern die Orientierung.

Untergliederung

Einleitung, Fragestellungen, Methoden, Ergebnisse und Schlussfolgerungen. Wählen Sie nur einzelne Fragestellungen und Ergebnisse aus, so dass Ihr Poster auch für diejenigen, die nicht Experten auf Ihrem Gebiet sind und daher nicht so lange vor Ihrem Poster verweilen, die wichtigsten Botschaften prägnant vermitteln kann.

Informationen am Kopf des Posters

- TITEL durchgängig in Großbuchstaben (mindestens 2,5 cm Schriftgröße, z. B. Times New Roman 96 pt)
- Autorennamen mindestens 2 cm (z. B. Times New Roman 60 pt)
- Institutionen, Ort (sollten die Autor*innen verschiedenen Institutionen angehören, werden die Zugehörigkeiten durch Sternchen an Namen und Institutionsangaben kenntlich gemacht: z. B. MEIER, Annette*, MÜLLER, Brigitte** und SCHMITZ, Christoph**
* Fachbereich Psychologie, Universität Musterburg
** Beratungsstelle des Wohlfahrtsverbandes, Kreis Musterhausen

Sollten Sie

Begleittexte, Artikel, Prospekte oder Poster- kopien zum Mitnehmen

auslegen wollen, so können Sie dies auf dem Boden vor Ihrem Poster tun. Tipp: Zeitschriftenschuber (erhältlich in jedem Bürobedarfsgeschäft) ermöglichen eine ordentliche Aufbewahrung und Entnahme. Meistens sind 50–100 Exemplare ausreichend. Es empfiehlt sich auch, einen Briefumschlag am Ende des Posters anzubringen, in denen an weiteren Informationen Interessierte ihre Adresse hinterlassen können.

Who cares? – Psychotherapie und Beratung in der Verantwortung

19. – 22. März 2025, Berlin



FAQ – Einreichung Poster

EU-Datenschutz-Grundverordnung – DSGVO

Für alle auf dem Poster abgebildeten Personen muss dem Autor*in eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Person selbst bzw. deren gesetzlichen Vertreter*in vorliegen. Bitte beachten Sie, dass eine Unkenntlichmachung der jeweiligen Person (z.B. mit schwarzem Balken) nicht ausreichend ist. Des Weiteren weisen wir darauf hin, dass beim Verwenden von Abbildungen das Urheberrecht gewahrt sein muss.

Posterpreis/Dotierung der Posterpreise

Kongressteilnehmende haben während des Kongresses die Möglichkeit, Ihr Poster für den Posterpreis zu votieren. Wird ihr Poster für die Postersession ausgewählt, erfolgt die Teilnahme am Posterpreis. Dieser ist mit 100 Euro dotiert. Weiterhin wird das Poster in der Verbandsinternen Zeitschrift und auf der DGVT-Kongress-Website veröffentlicht. **Alle Einreichende eines Posters bekommen ein kostenfreies Gesamtkongressticket.**

Digitale Veröffentlichung

Wir freuen uns, Poster für Besucher*innen des digitalen Kongresses auch online über die Kongress-Website präsentieren zu können. Nach Annahme Ihres Posters ist eine zusätzliche Einreichung der Posterdatei im tif- bzw. jpg-Format erforderlich. Die Auflösung muss bei mindestens 300 dpi liegen.

Einreichung

Bitte reichen Sie Ihr Poster hier auf der Website ein. Bewerbungsschluss ist Ende Juni 2024. Nach Abschluss des Begutachtungsverfahrens werden Sie voraussichtlich Ende Oktober über die Zulassung Ihres Posters informiert. Die Posterpräsentation findet am 21.03.2025 in den Räumen der FU Berlin sowie digital während des gesamten Kongresses statt. Die Preisverleihung erfolgt während der Kongressfete. **Die präsentierende Autorin bzw. der präsentierende Autor muss sich kostenpflichtig zum Kongress anmelden.** Die Kosten für Anreise und Hotelübernachtung werden nicht übernommen.